

INDAGATIO, entra no mercado têxtil e apresenta coleção com artigos intemporais e de origem 100% portuguesa.



INDAGATIO, palavra de origem do latim, traduzindo-se: a Busca.

É uma marca portuguesa de artigos concebidos para a montanha, mas cuja elegância os faz atraentemente aptos para o uso na cidade. Trabalha em prol da sustentabilidade ambiental e da conservação da natureza, promovendo uma relação harmoniosa entre a sociedade e a vida selvagem.

Uma marca criada para quem vive a natureza e não para quem apenas a visita.



"Embrenha-te tão adentro da floresta, até te sentires perdido. Não há experiência mais espetacular"

Pedro Caldas, fundador da marca, desde sempre expressou a sua paixão pelos bosques e todo o seu espetáculo de cores, sons e aromas. Desde muito novo se sente fascinado pelos animais que neles habitam, principalmente pelo misterioso lobo ibérico. A INDAGATIO é a materialização do seu sonho e da sua busca incessante por uma forma de estar em equilíbrio perfeito com a natureza.

Ele próprio descreve que: *"A INDAGATIO é para quem tem a ousadia firme de seguir as pegadas lupinas e responder ao apelo afetivo da natureza. Na INDAGATIO o arrojo do lobo reflete-se num casaco, a firmeza numa camisa, a audácia numa camisola de lã. São artigos para quem quer ser visto quando necessário ou para passar impercetível quando conveniente."*

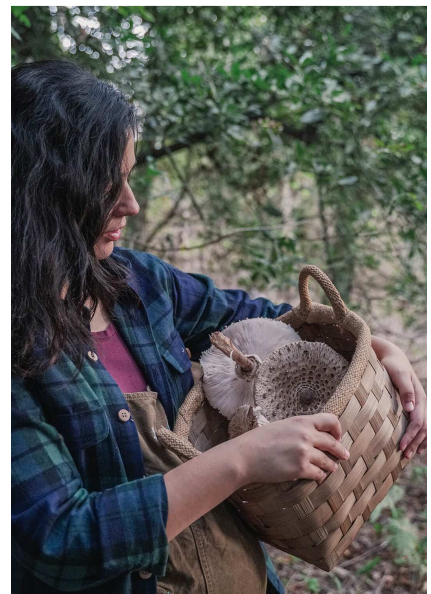
A marca aposta principalmente nas camisas, feitas de uma suave flanela portuguesa, símbolo de durabilidade e conforto. Acredita que uma camisa é um clássico que nunca deve ser dispensado, seja na cidade ou nos bosques. Desde lã ao algodão orgânico, a escolha das matérias primas recai em fibras naturais de elevado valor. O ancestral uso destas garante a qualidade que produtos sintéticos nunca substituirão condignamente.

Na gama estão presentes artigos feitos à mão por Patricia Mendes, também fundadora da marca, tais como uma fita para a câmara fotográfica ou umas meias em lã e ilustrações feitas por Pedro Caldas.



A marca tem como missão apelar ao consumo ponderado e assertivo, tudo em benefício do meio ambiente.

A INDAGATIO, inspirou-se nos protagonistas do êxodo rural, nos exploradores de outros tempos, nos que souberam valorizar os bens materiais essenciais. Aprendeu com a experiência e o tempo quais os materiais que melhor funcionam e associou a beleza da simplicidade à qualidade. Os ensinamentos vieram das aldeias para a cidade, com produtos pensados e desenhados para serem intemporais, com o objetivo de passar de geração em geração.



Todos os produtos são únicos, feitos em Portugal e identificados com um número de série.

Os produtos INDAGATIO, desde o seu design à produção final, são, orgulhosamente de origem portuguesa. Todos os artigos são personalizados pelos fundadores, com três cruces a linha vermelha cosidas à mão e com um número de série também manual que faz deles únicos e exclusivos.



A natureza e o seu equilíbrio são a inspiração e a forma de estar e consciência da marca.

Trabalha na redução do consumo de recursos tentando minimizar impactos e procurando reduzir aquela que é única pegada prejudicial para o planeta: a do ser humano. Através da disponibilização de produtos criados para prevalecerem, evita assim um desgaste do consumo excessivo de matérias. Tem uma visão de um planeta onde o desenvolvimento social se constrói a partir da sustentabilidade, qualidade de vida, bem-estar e justiça, assentes num modelo económico que tenha em consideração os próprios limites do meio natural.

Desenvolve projetos no terreno, diferentes parcerias e iniciativas de sensibilização da sociedade, sempre com o objetivo de promover a cultura local e o universo natural onde se insere, de forma positiva e harmoniosa.

A nova coleção encontra-se disponível na loja online

www.indagatiostore.com

Bem-vindo à alcateia.